



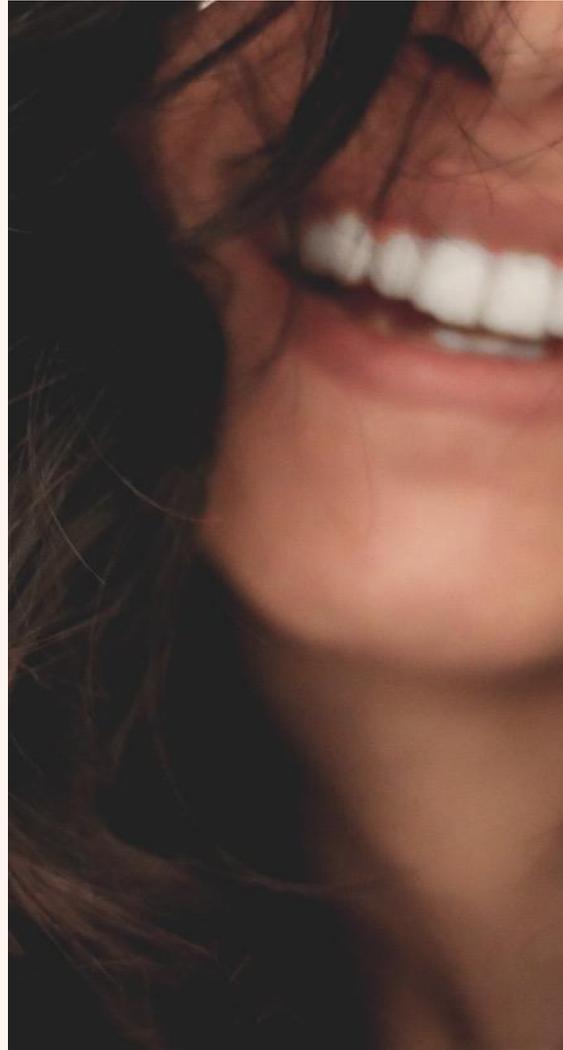
INTERNATIONAL
HAM INSTITUTE

Madrid, febrero 2025

Copyright © 2025 Agrifood Sector Communication, S.L. All rights reserved.

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY MATERIALS OWNED BY AGRIFOOD SECTOR
COMMUNICATION, S.L.

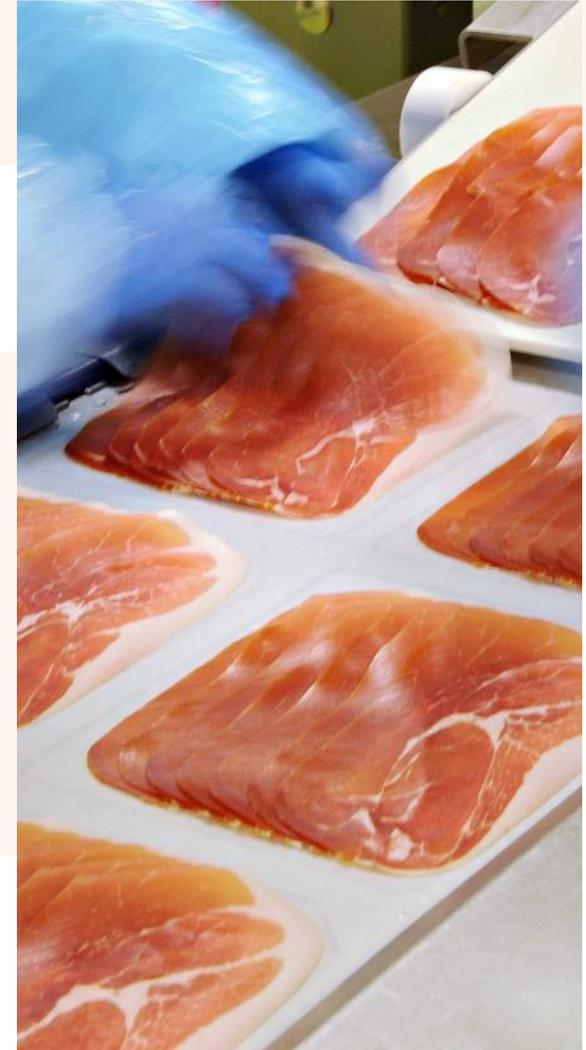
¿Qué es?



El International Ham Institute es una iniciativa promovida por ANICE y FECIC que quiere asegurar la Continuidad del Congreso Mundial del Jamón.

Objetivo

Crear una estructura formal que potencie el Congreso Mundial Del Jamón y su reputación nacional e internacional, y con ello la imagen del producto y del sector jamonero



¿Cómo lo vamos a hacer ?



A través de:

- Agrifood Comunicación recibirá la encomienda de la gestión de Interham por su reconocido prestigio y experiencia
- Desarrollo de una amplia actividad de formación, difusión
- Gabinete de Comunicación encargado de gestionar la estrategia de comunicación, incluyendo RRSS, página web y newsletter

Secretaría

El secretariado tiene las siguientes funciones:

- Coordinación de los comités y de la Junta Directiva
- Organización del Congreso Mundial del Jamón
- Diseño y ejecución de acciones
- Búsqueda de patrocinios
- Organización de eventos
- Gestión de la comunicación
- Diseño y producción de materiales
- Facturación, pagos y cobros





Gabinete de comunicación

El gabinete de comunicación se encargará del diseño y ejecución del Plan de comunicación, así como de la elaboración de materiales, que será aprobado por los representantes de la Junta Directiva designados a tal efecto.

- Elaboración y difusión de notas de prensa
- Gestión de RRSS
- Creación y gestión de página web
- Creación de vídeos promocionales
- Creación de contenido y Newsletter mensual
- Dossier de prensa
- Dossier de patrocinio
- Relaciones con los medios
- Materiales



Acciones para RRSS



INTERNATIONAL
HAM INSTITUTE

Twitter

Linkedin

YouTube



Instagram

Facebook

Se utilizarán las RRSS de Interham para publicar noticias relevantes del CMJ

Acciones

Actividades

Interham contribuirá a la formación

- Oferta formativa:
 - Jornadas formativas para técnicos de la industria cárnica/jamonera
 - Cursos sobre ventas de jamón
 - Formación sobre corte eficiente de jamón para empresas de distribución y restauración
 - Comunicación y marketing para empresas jamoneras
- Desarrollo de acciones de promoción del conocimiento del jamón, dentro y fuera de España
- Creación del emoji del jamón en colaboración con COPESE/ERESMA (aprobación de UNICODE)
- Colaboración con las asociaciones de cortadores
- Organización del Congreso Mundial del Jamón
- Búsqueda de financiación



Comunicación en el periodo intercongresos



- Secretaría de Interham
- Continuidad de envío mensual del **Newsletter**
- **Lanzamiento y mantenimiento de la nueva web**
- Redacción y envío de notas de prensa, convocatorias y relaciones con los medios.
- Mantenimiento de herramientas de comunicación: **RR.SS.**
- Diseño de la nueva imagen del **XIII Congreso Mundial del Jamón (2026)**
- Desarrollo de **acciones promocionales: jornadas, webinars, eventos**
- Campaña de navidad

Próximas jornadas



- Además de la presentación del CMJ, se realizarán acciones en las principales zonas productoras españolas, en colaboración con los operadores locales o regionales, para dar a conocer Interham y recordar a todos los operadores que 2026 acogerá la decimotercera edición del CMJ.
- Las temáticas serán consensuadas con los miembros de Interham.
- El público objetivo será: industrias transformadoras, productores ganaderos, administraciones públicas, distribución, restauración, centros de investigación y medios de comunicación

Calendario de actividades

Jornadas y eventos 2024-2026

2025

- **1º semestre:** Asignación de sede
- **1º semestre:** Presentación de Interham y constitución de la Junta Directiva y de los comités de trabajo
- **1º semestre:** Semana de la tapa
- **2º semestre:** Día Nacional del Jamón
- **2º semestre:** Presentación del XIIICMJ
- **Noviembre 2025:** Entrega Primeros Reconocimientos
- **Diciembre 2025:** Lanzamiento concurso Pósteres

2026

- **1º semestre:** Presentación del congreso con el cuerpo diplomático español ante otras embajadas de países interesados
- **1º semestre:** celebración de jornadas técnicas para captación de congresistas en zonas productoras
- **Junio 2026:** Celebración XIIICMJ
- **Junio 2026:** Reconocimientos sector jamonero



Presentación oficial

- Se organizará una presentación oficial en Madrid en el primer semestre de 2025.
- El público objetivo de esta presentación serán las empresas de la industria jamonera y auxiliar, Institutos tecnológicos y de investigación, asociaciones del mundo del jamón, distribución, restauración, prensa, administraciones públicas nacionales y regionales.



Semana de la tapa de jamón

De la mano de Hostelería de España, se creará el fin de semana de la tapa “El corte de la felicidad”

- Se trata de un concurso de tapas, donde el consumidor será el juez y el jamón el protagonista
- Se desarrollará en las ciudades de regiones productoras
- Buscaremos la colaboración con los ayuntamientos, diputaciones y las asociaciones de hosteleros
- Con el objetivo de fomentar el consumo de jamón, dinamizar el sector y poner en valor la oferta gastronómica
- Se dará cobertura en los medios y en RRSS



Día Nacional del Jamón

Celebración en España por primera vez

Interham va a solicitar al MAPA la constitución del **Día Nacional del Jamón** para tratar de fomentar el consumo de este producto a través de actividades de promoción del conocimiento.

Se trata de una **acción colaborativa** en la que puede participar todo el sector, empresas jamoneras, de industria auxiliar, empresas de distribución, asociaciones y todo aquel que colabore con la cadena de valor de la producción de jamón.

Así, se podrían organizar, con la colaboración de todos, jornadas, eventos o campañas para poner en valor el sector jamonero y el producto.





Lanzamiento del XIII CMJ

- Organización de los Comités de trabajo
- Registro de la marca
- Búsqueda de patrocinadores
- Diseño y ejecución de la actividad para el periodo intercongresos



Entrega reconocimientos

International Ham Institute

Interham entregará anualmente, los años en los que no se celebre el CMJ, sus reconocimientos a los amigos del Jamón.

Se trata de reconocer a las personas, empresas o entidades que más y mejor defienden el producto y/o el sector.

La sede para la celebración de este encuentro será rotativa, pero siempre que se celebre el CMJ se hará en el marco de éste.



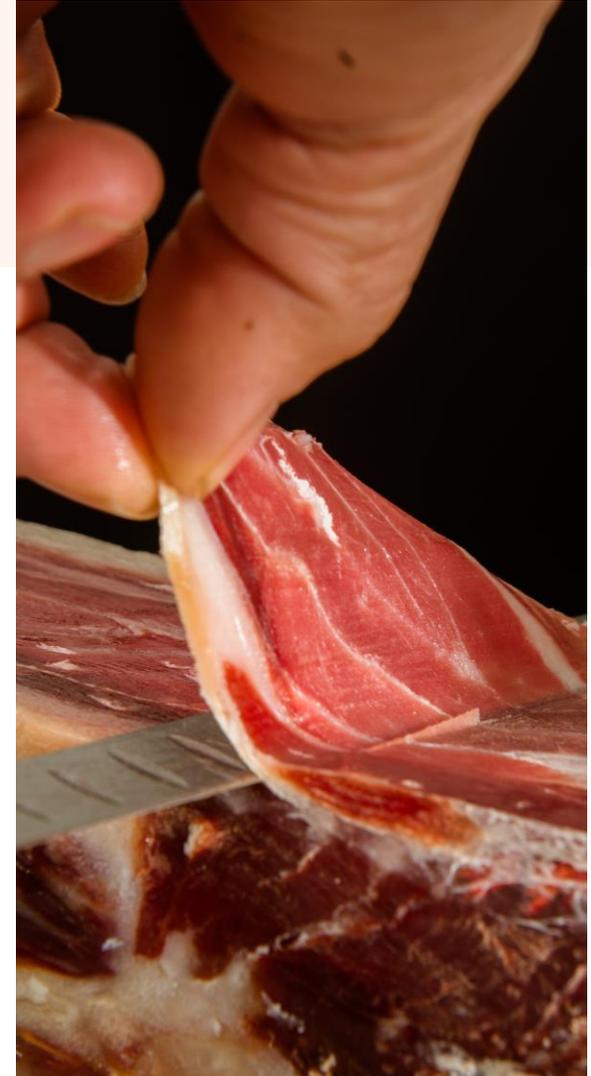
Colaboraciones

Jamón Lovers

Estos reconocimientos se otorgarán en colaboración con **Jamón Lovers**.

Así podríamos desarrollar la figura del **Jamón Lover** a partir del cual se establecerían los reconocimientos de Interham en distintas categorías: **empresas jamoneras, Administración Pública, restauración, distribución, gastronomía y comunicación.**

Estos premios reflejarán la excelencia, las buenas prácticas y/o la defensa del sector y producto, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

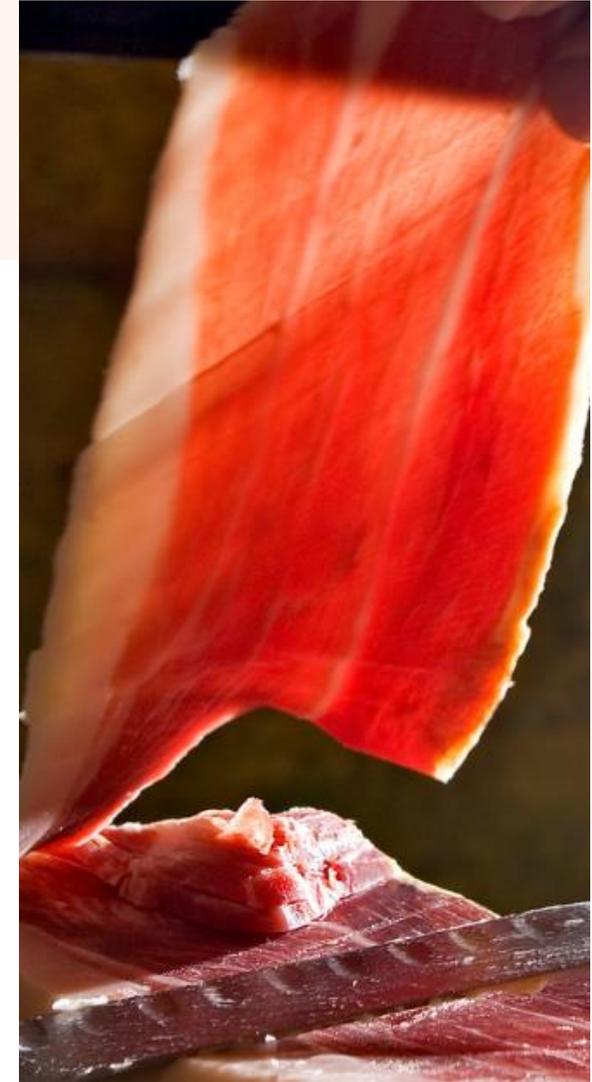


Otras colaboraciones

Eurocarne

Eurocarne será el **colaborador editorial** de Interham, por su contribución desinteresada promocionar el conocimiento sobre el sector jamonero y el **Congreso Mundial del Jamón** desde sus orígenes.

Así, se podrían organizar, con su colaboración, jornadas, eventos o campañas para poner en valor el sector jamonero y el producto.



Web



Diseño y estructura

www.interham.org

La web comprende los siguientes apartados:

- Qué es Interham
- Colaboradores
- Congreso Mundial del Jamón (Contenido desde 2001)
- Actividades
- Actualidad
- contacto



Patrocinios

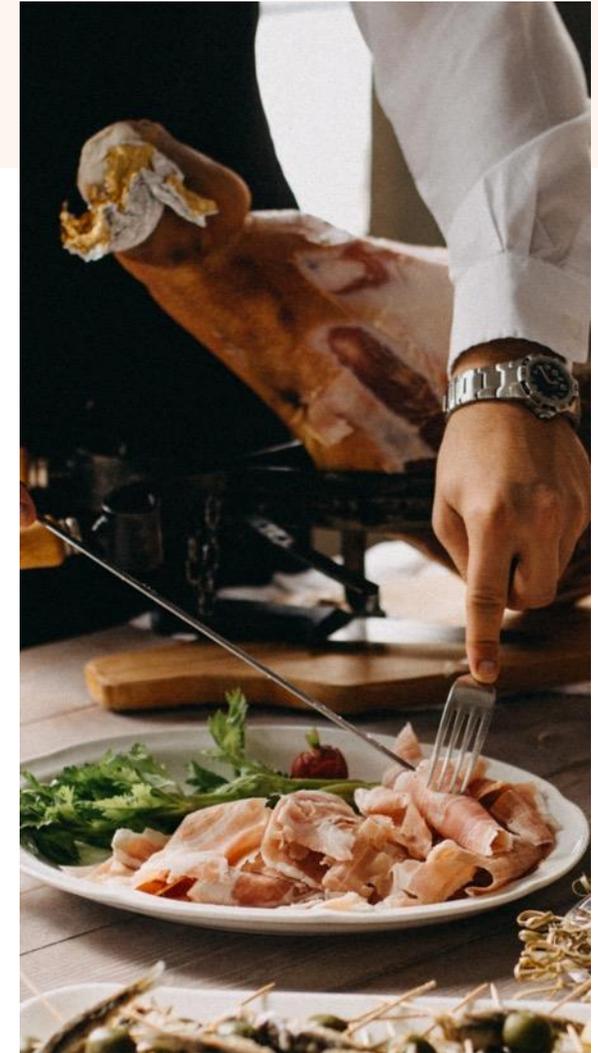
Main sponsor: 10.000+IVA

- Participación en los grupos de trabajo
- Aparición como sponsor de todas las acciones y jornadas
- Organización de una jornada específica para él y participación en alguna de las que se organicen
- Posibilidad de proponer otras acciones
- Presencia institucional en los eventos y reuniones
- Presencia del logo en la portada de la web y materiales
- Publicación noticias en la web y en el Newsletter mensual
- Publicación de reportajes y entrevistas
- Mención en notas de prensa
- Patrocinio de la entrega de reconocimientos
- 6 invitaciones a la gala de reconocimientos



Oro 5.000€ + IVA

- Participación en los grupos de trabajo
- Aparición como sponsor de todas las acciones y jornadas
- Posibilidad de proponer acciones
- Posibilidad de participación en las jornadas organizadas
- Publicación de un reportaje y una entrevista en el news
- Presencia del logo en la portada de la web
- Publicación noticias en la web y en el Newsletter mensual
- Patrocinio de la entrega de reconocimientos
- Mención en notas de prensa
- 4 invitaciones a la gala de reconocimientos



Plata 2.500€ + IVA

- Aparición como sponsor de todas las acciones y jornadas
- Publicación de un reportaje y una entrevista en el news
- Presencia del logo en la portada de la web
- Publicación noticias en la web y en el Newsletter mensual
- Patrocinio menor de la entrega de reconocimientos
- Mención en notas de prensa
- 3 invitaciones a la gala de reconocimientos



Bronce 1.500€ + IVA

- Publicación de un reportaje y una entrevista en el news
- Presencia del logo en la web
- Publicación de noticias en la web
- 2 invitaciones a la gala de reconocimientos





INTERNATIONAL
HAM INSTITUTE



Congreso
Mundial
del Jamón

Teléfono: 91 721 79 29
E-mail: info@interham.org